



## Modul 9 - Dein Bonus!

### Werde ein Experte: Branding.

Gratulation - Du hast es bis hierher geschafft!

Wenn Du die vorangegangenen Lektionen durchgearbeitet hast, bist Du Deiner Profession als Coach ein ganzes Stück nähergekommen. Jetzt wird es Zeit für die **Königs-klasse**: Werde ein Experte in Deinem Bereich und „inszeniere“ Deinen Auftritt bewusst nach außen. Du sollst Theater spielen? Mitnichten. Vielmehr ist gemeint, dass Du Dich mit Deinem Wissen und Deiner Kompetenz als **Experte** platzierst.

### Ziel

1. Du machst Dir klar, was Dein mittelfristiges Ziel ist und wo Du Dich in den nächsten 2 - 4 Jahren siehst.
2. Mache Dich auf die Suche nach etwas Besonderem das Du anbieten kannst, wo Du der Beste sein kannst oder vielleicht der oder die Erste?
3. Setze Standards in dem Du in Deinem Bereich ein Experte wirst. Dazu gibt es verschiedene Möglichkeiten. Wir stellen Dir Personen vor, die genau das gemacht haben.

In dieser Bonus-Lektion wollen wir Dich dazu ermuntern, noch einen Schritt weiterzugehen in Deiner Leidenschaft, Deiner Profession und Deiner Außendarstellung. Nach dem Motto: „Viele sind berufen, aber nur wenige sind ausgewählt“, sollst Du in dieser Lektion gestärkt werden, in die **Zukunft** zu denken und einen Entwurf für die nächsten 2 - 4 Jahre anzulegen. Willst Du in Deinem Bereich nach „ganz oben“, musst Du denken und handeln wie der Beste. Vielleicht genügt es Dir aber auch, gut und im Mittelfeld zu sein: Das wäre auch völlig OK! Denke daran: alles hat seinen Preis, auch der Erfolg. Vielleicht willst Du aber auch zeigen, was in Dir steckt und willst es wissen! Wir zeigen Dir, wie Du ganz nach oben kommen kannst.





## In die Zukunft denken

Wir werfen einen Blick in Deine Zukunft: Was kannst Du Dir vorstellen? Wo siehst Du Dich in den nächsten 2, 3 vielleicht sogar 5 Jahren? Vielleicht bist Du richtig mutig und riskierst eine Einschätzung für eine ganze Dekade? Es geht darum weniger um: Mein Haus, mein Auto, meine Pferde. Eher darum, wie Du Dich Schritt-für-Schritt mit Deinem Business „ausdehnen“ kannst (wenn Du das willst!) Hier hast Du auch die Möglichkeit, zu definieren was genau für Dich Erfolg bedeutet.

## Was kannst Du Besonderes anbieten?

Um eine Marke zu werden, ist es wichtig, etwas ganz **Besonderes** anzubieten. Das muss nicht immer einzigartig sein, sollte aber so herausragend sein, dass man Dich (oder Deine Firma, Dein Produkt, Deine Marke) damit in Verbindung bringt.

## Best practice Beispiele

Abschließend wollen wir Dir Personen vorstellen die in ihrem Bereich etwas besonderes geleitet haben. Wenn Du Ihren Werdegang etwas näher studierst kannst Du viel lernen. Vielleicht hast Du sogar Lust, diese Menschen **persönlich** kennenzulernen und Sie zu befragen?