



Modul 6

Werbung und Marketing

Arbeitsblatt 1: Corporate Identity/ Corporate Design

Jetzt ist es an der Zeit, dass Du Dir überlegst, wie Du Dich nach außen präsentieren möchtest. Der Begriff „Corporate Identity“ bezeichnet dabei Deine **Unternehmensidentität** und meint ein inhaltliches, strategisches und emotionales **Leitbild**. Das Corporate Design beschreibt die **Umsetzung** jenes Leitbildes in Form von Texten, Grafik, Layouts, Logo, usw. Da das Thema „Werbemaßnahmen“ noch kommt, beschäftigen wir uns an dieser Stelle mit dem Corporate Design und gehen an die Entwicklung eines Logos.

Aufgabe 1:

Was ist Dein **Corporate Identity**? Finde **drei Begriffe**, die Dich und Dein Angebot am besten beschreiben (finde Eigenschaftswörter, z.B. kompetent, seriös, elegant, modern, geborgen, schlicht, flippig, qualitätsbewusst, edel, provokant, etc.).

Mit anderen Worten: Welche Botschaft möchtest Du überbringen, wie willst Du wirken?

1. _____

2. _____

3. _____





Aufgabe 2:

Als nächstes wollen wir uns um die **Umsetzung** Deines Corporate Identity kümmern, indem wir uns mit dem Corporate Design beschäftigen. Am Beispiel eines Logos machen wir uns nun auf die Suche nach Inspiration.

Schaue Dir jetzt verschiedene Logos an, vielleicht solche von anderen Coach-Kollegen (nutze die Suchmaschine) und notiere, was Dir an diesen gut gefällt.

| |
|-------------|
| www. _____ |
| weil: _____ |
| _____ |
| www. _____ |
| weil: _____ |
| _____ |
| www: _____ |
| weil: _____ |
| _____ |

Mache Dich jetzt an den **Entwurf** Deines ganz persönlichen Logos. Was möchtest Du in Deinem Logo umsetzen? Waren die Inspirationen von oben hilfreich?

Logo-Entwürfe:



Die hier gewonnen Entwürfe übermittle Deinem Logo-Designer. Gib auch an, was das Logo ausdrücken soll (emotionales Leitbild, die Eigenschaftswörter siehe oben) und was Dir wichtig ist. Auch die **Farbwahl** entscheidet oft über die Wirkung eines Emblems.

Tipp:

Da es möglich ist auch mit knappem Budget sehr gute Ergebnisse zu erzielen, empfehlen wir immer gerne **www.logo24.de**. Selbstverständlich gibt es noch weitere, günstige Logo-Bezugsquellen.