

Modul 9 - Dein Bonus!

Werde ein Experte: Branding.

Was kannst Du Besonderes anbieten?

Vielleicht hast Du im letzten Teil für Dich festgestellt, dass Du überhaupt nichts Besonderes anbieten willst. Es genügt Dir, eine von vielen zu sein. Das wäre selbstverständlich völlig in Ordnung! Solltest Du aber in die Königsklasse aufsteigen wollen, gibt es dazu verschiedene Wege:

Schreibe Artikel: Halte Ausschau nach Fachzeitschriften die sich in Deinem Metier tummeln. Fertige ein kurzes Exposé an und biete dieses einer dazu passenden Zeitschrift an. Sinnvoll kann es sein, schon allein mit der Überschrift Interesse zu wecken, in dem diese zum Beispiel eine provokante Aussage oder These enthält. Bevor Du das Exposé erstellst und versendest erfrage vorher beim Verlag den zuständigen Redakteur und ob es überhaupt Bedarfe an Gastartikeln gibt. Viele Zeitschriften sind dafür dankbar. Erfrage auch die Anforderungen an die Gestaltung des Exposés. Es kann möglich sein, dass man auch eine bestimmte Anzahl von Wörtern (Textabsatz) anfordert, um zu sehen, wie Du schreibst.

Werde Speaker: Dein Thema ist heiß für eine ganz bestimmte Zielgruppe und löst ein ganz spezielles Problem? Dann hast Du die Möglichkeit, als Vortragsredner einen Expertenstatus aufzubauen und so häufig gebucht zu werden.

Gründe eine Plattform: Selbst wenn Du Dich in einer Nische bewegst (z. B. Coaching für Lehrkräfte an Schulen) kann es sinnvoll sein, eine Knowledge-Base oder Plattform zu gründen und auf dieser Informationen und Artikel zu bündeln. Damit zeigst Du Dich Deinem Zielpublikum und wirst bekannt. „Nebenbei“ wird auch Deine Kompetenz und Expertise sichtbar, indem Du dort selbst Artikel veröffentlichst oder deinem Zielpublikum einen Mehrwert durch ein Forum bietest. Selbstverständlich ist es auch möglich, mit mehreren zusammen eine solche Plattform zu betreiben.



Schreibe ein Buch: Wer „Experte“ sein will, der muss publizieren. Dies kann ein Blog oder eine Plattform sein, oder eben ein Buch das Dich automatisch in den Status eines Experten hebt. Wer ein Buch veröffentlicht, der muss in seinem Metier gut sein. Einen Verlag zu finden ist nicht leicht, aber nicht unmöglich wenn Du Dein Thema gut aufbereitet hast und an die richtige Tür klopfst. Dazu ist es wichtig einen Verlag zu finden, der Bücher zu Deinem Thema verlegt. Erstelle dann ein exzellentes Exposé und lasse Dir dazu Feedback geben, ehe Du es versendest.